

L'ESSENTIEL DES COMPTES

2024

Créée en 1918, la Ligue contre le cancer est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique. Elle repose sur la générosité du public et sur l'engagement de ses bénévoles et salariés formés grâce à une école de formation agréée pour répondre aux besoins des personnes concernées par le cancer. La fédération, composée de 103 comités départementaux présents sur tout le territoire national, est apolitique et indépendante financièrement.

Notre vision

La lutte organisée, coordonnée, égalitaire et sans concession contre le cancer.

Nos missions sociales



Informier, sensibilier, éduquer
pour dépister et prévenir la maladie



Améliorer le parcours de soins, de santé et de vie, des personnes malades et de leurs proches



Financer et contribuer
à la recherche



Porter la voix des usagers du système de santé auprès des pouvoirs publics, et assurer la défense de leurs droits

La Ligue contre le cancer, ce sont avant tout des femmes et des hommes qui s'engagent chaque jour pour être au plus proche des populations et réaliser l'ensemble des actions. Bénévoles, bénévoles élus, salariés, donateurs, etc., cette ligue humaine est fondamentale pour le bon fonctionnement de l'association et sa force de frappe contre le cancer.

**+ de
600**

collaborateurs

11 800

bénévoles

**+ de
450**

représentants des usagers
qui portent la parole
des personnes malades
et de leurs proches tout
au long de leur parcours

**+ de
1 500**

bénévoles élus

**+ de
525 000**

donateurs

Chiffres clés

1 360

stagiaires
dont 76 % de bénévoles
et 24 % de salariés

16

thématiques
de formation

167

sessions

77 en région et 56 en distanciel

Soit **204**
jours de formation

22

sessions

dédiées au dispositif
Patient Ressource
pour 176 participants

Le chemin de la générosité

Dans un contexte économique et sociétal tendu, la Ligue contre le cancer redouble d'efforts pour faire vivre la générosité sous toutes ses formes.

En 2024, les libéralités marquent un recul préoccupant, avec 20 % de nouveaux dossiers en moins. Le vieillissement des donateurs pousse la Ligue à repenser sa stratégie sur le long terme, via le « chemin de la générosité » : un accompagnement à chaque étape de la vie. Cette ambition s'incarne aussi dans le rapprochement entre marketing et libéralités, pour créer une approche plus cohérente et authentique.

L'événementiel devient un levier clé : le Marathon de Paris a permis de collecter plus de 212 000 €, illustrant la puissance mobilisatrice des courses, streamings ou actions solidaires. Résultat : la collecte grand public progresse de 7,3 %, avec une dynamique digitale en forte hausse.

Pour aller plus loin, la Ligue investit dans un nouvel outil de gestion de la relation client, renforce ses partenariats RSE avec les entreprises et mise sur l'innovation pour fidéliser et élargir sa base de donateurs.

Cette mobilisation collective ne serait pas possible sans l'implication de nos partenaires, acteurs essentiels de notre mission.

PARTENARIATS HISTORIQUES ET EMBLÉMATIQUES



Depuis 2003, l'enseigne E. Leclerc soutient l'opération « Tous unis contre le cancer » et a reversé plus de 12 millions d'euros à la Ligue.



L'entreprise GHD s'engage chaque année à l'occasion d'Octobre rose. La marque spécialisée dans le coiffage professionnel s'appuie sur une collection de produits « pink » en édition limitée pour articuler messages de sensibilisation à l'autopalpation et collecte de dons.



Depuis dix ans, l'enseigne de mode Kiabi mène également des opérations solidaires au profit de la Ligue à l'occasion d'Octobre rose, conjuguant mécénat d'entreprise, collecte de dons en caisse et campagnes de sensibilisation en cabines d'essayage.

En 2024, l'engagement sans faille de nombreux bénévoles à travers le territoire a permis de collecter plus de 2,6 millions d'euros au profit de la lutte contre le cancer.



Nos 4 missions prioritaires

En 2024, La Ligue contre le cancer a alloué 100,5 M€ à ses missions sociales pour lutter avant, pendant et après la maladie.

Informier, sensibiliser, éduquer pour dépister et prévenir la maladie

Il est primordial d'intervenir avant la maladie à travers des actions de prévention et de promotion des dépistages. En 2024, plus de 1 300 nouveaux espaces sans tabac ont été inaugurés, portant à 7 500 leur nombre total à travers le territoire. La Ligue continue aussi de plaider pour un décret national d'interdiction, toujours en attente malgré les engagements pris en 2023.

= 13 M€

Améliorer le parcours de soins, de santé et de vie, des personnes malades et de leurs proches

Comment accompagner les personnes malades et leurs proches tout au long de leurs parcours ? À travers les soins de support et les aides financières. En 2024, la Ligue est devenue un acteur important des soins de support grâce à ses plus de 400 nouveaux lieux de dispensation de soins de support et des dizaines de milliers de personnes aidées sur l'année.

= 36,6 M€

Financer et contribuer à la recherche

Être présent sur l'ensemble du continuum de la recherche, fondamentale, translationnelle et clinique, est essentiel dans la lutte contre le cancer. En 2024, 13 projets de recherche sur les douleurs liées au cancer, 8 projets de recherche-action **sur les soins de support et l'éducation à la santé**, 10 projets sur les thérapies cellulaires innovantes en cancérologie. La Ligue a investi 10 M€ pour soutenir 100 équipes labélisées.

= 48,4 M€

Porter la voix des usagers du système de santé

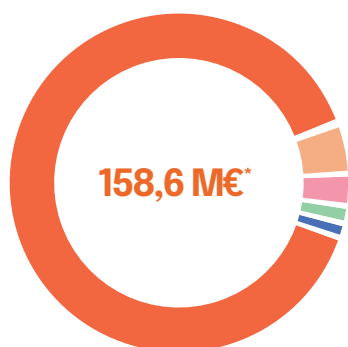
Interpeller les décideurs publics et faire bouger les lignes afin que les textes de lois changent, est un enjeu primordial. La Ligue a rencontré plus de 50 interlocuteurs institutionnels, issus d'un grand nombre de groupes parlementaires, de l'exécutif et de la haute administration, ce qui reflète la volonté de porter la voix des personnes malades dans tous les lieux de décision. Ces actions ont notamment permis l'instauration d'une taxe sur les boissons sucrées.

= 2,5 M€

1,6 M€ : société et politiques de santé
0,9 M€ : autres missions sociales (dont plaidoyers)

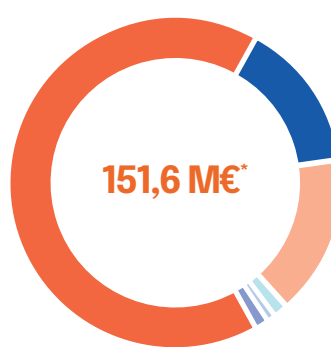
RESSOURCES ET EMPLOIS 2024

Les ressources



- Produits liés à la générosité du public 141,2 M€
- Produits non liés à la générosité du public 6,6 M€
- Subventions et autres concours public 4,8 M€
- Utilisations des fonds dédiés antérieurs 2,9 M€
- Reprises de provisions et dépréciations 3,1 M€

Les emplois



- Missions sociales 100,5 M€
- Frais de recherche de fonds 20,2 M€
- Frais de fonctionnement 26,4 M€
- Dotations aux provisions et aux dépréciations 1,5 M€
- Impôts sur les bénéfices 0,8 M€
- Reports en fonds dédiés de l'exercice 2,3 M€

*Total ressources : 103 comités départementaux et 1 siège fédéral

Bilan, trésorerie et réserves

En 2024, la Ligue poursuit ses investissements pour une lutte toujours plus efficace contre le cancer : **48,43 millions d'euros** dédiés au financement de la recherche et à la réduction des inégalités. Malgré un contexte économique tendu et une contraction de ses ressources, la Ligue contre le cancer a tenu à maintenir un engagement fort sur tous les fronts. Le plan triennal voté en 2023 n'a pas été revu à la baisse. Mieux : il a été le socle de plusieurs projets structurants, comme le déploiement du dispositif *Au fil de la Ligue*, le lancement de diagnostics territoriaux ou encore l'accélération de la digitalisation des outils internes, gage de performance et d'agilité pour les années à venir. Dans ce paysage contrasté, les ressources issues du marketing ont progressé, alors que les libéralités ont connu une évolution plus contenue, dans un cadre économique marqué par davantage de contraintes. Comme toujours, les libéralités perçues sont redistribuées en fonction des textes fédéraux en vigueur et celles issues des campagnes marketing reversées en intégralité. Cette répartition permet de soutenir concrètement les actions menées sur le terrain. C'est aussi grâce à ses réserves, constituées pour faire face à ces aléas, que **la Ligue a pu poursuivre ses investissements, notamment dans la recherche**. Comme nombre d'acteurs associatifs, la Ligue a dû faire plus avec moins. Mais en aucun cas elle n'a ralenti. Résolument, elle a poursuivi son cap : **agir partout, pour tous, en particulier là où les inégalités se creusent**.

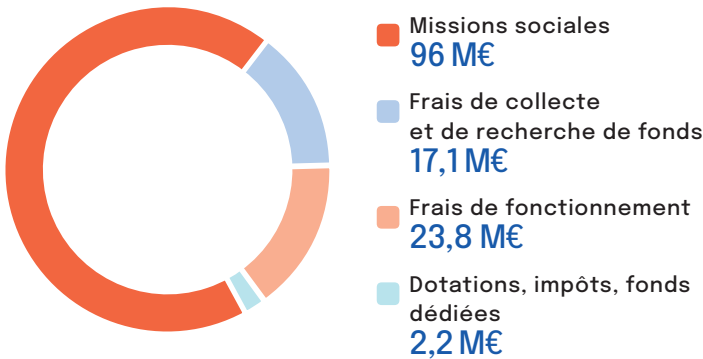
Bilan synthétique 2024 (M€)

2024				2023
Actif (en M€)	Brut	Amortissements et provisions	Net	Net
Actif immobilisé	145	-38,9	106,1	92,6
Actif circulant	265,9	-0,4	265,6	275,8
TOTAL ACTIF	410,9	-39,2	371,7	368,5
Engagements reçus	19,3		19,3	13,3

		2024	2023
Passif (en M€)		Net	Net
Fonds propres		233,7	226,8
Fonds reportés et dédiés		54	58
Provisions		6,9	8,3
Dettes		77,1	75,4
TOTAL PASSIF		371,7	368,5
Engagements donnés		2,7	2,5

Financement des emplois par les ressources issues de la générosité du public

En 2024, le montant des ressources collectées issues de la générosité publique a été de **139 M€** pour financer :



Bénévolat, mécénat et don en nature

La méthode de comptabilisation retenue est conforme au règlement comptable et concerne les prestations de bénévolat, de mécénat et de don en nature ; elles sont comptabilisées au réel et représentent pour 2024 les montants suivants : la contribution en nature a atteint 7,3 M€ qui se répartissent ainsi : 6,3 M€ pour le bénévolat, 301 k€ pour les prestations en nature et 723 k€ pour les dons en nature.

Compte d'emploi des ressources

EMPLOIS PAR DESTINATION – Décembre 2024 (€)	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
EMPLOIS DE L'EXERCICE	
1. Missions sociales	95 958 341,22
1.1 Réalisées en France	95 958 341,22
1.2 Réalisées à l'étranger	–
2. Frais de recherche de fonds	17 051 949,60
3. Frais de fonctionnement	23 797 804,65
Total des emplois	136 808 095,47
4. Dotations aux provisions et dépréciations	1 789 881,33
5. Reports en fonds dédiés de l'exercice	429 695,85
Excédent de la générosité du public de l'exercice	5 970 817,13
TOTAL	144 998 489,78

RESSOURCES PAR ORIGINE – Décembre 2024 (€)	TOTAL GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC
RESSOURCES DE L'EXERCICE	
1. Ressources liées à la générosité du public	– 141 171 376,72
1.1 Cotisations sans contrepartie	– 3 811 696
1.2 Dons, legs et mécénat	– 118 565 738,35
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	– 18 793 942,37
2. Reprises sur provisions et dépréciations	– 3 134 593,09
3. Utilisations des fonds dédiés antérieurs	– 692 519,97
Total des ressources	– 144 998 489,78
Déficit de la générosité du public de l'exercice	–
TOTAL	– 144 998 489,78

Juillet 2025 – Crédits illustrations : Shutterstock – Conception – Réalisation : LaSuite ~ andCo



LIGUE CONTRE LE CANCER
14 rue Corvisart – 75013 Paris
01 53 55 24 00

